

PRESSEMITTEILUNG

Internetdomain porto-info.de steht zum Verkauf

Der flashbooks Verlag in Freiburg stellt aktuell ein Paket mit sechs wertvollen Internetadressen zum Themenbereich Serviceinformationen zu Porto und Postdienstleistungen auf den Domainhandelsmarkt. Auf dem für den Wettbewerb geöffneten Postmarkt werden ca. 27 Mrd. Euro pro Jahr umgesetzt.

DOMAIN PACKAGE FOR SALE





Der **flashbooks Verlag** in Freiburg trennt sich von seinem Paket mit **sechs Internet-Domains** aus dem Bereich Porto, Briefporto, Kurier-, Express- und Paketdienste (KEP), neue Post- und Briefdienstleistungen:

porto-info.de

portoinfo.de

briefporto.org

porto-seite.de

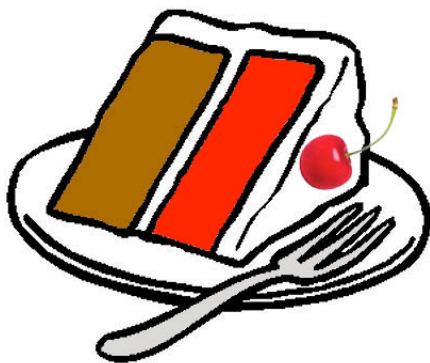
portoseite.de

dieportoseite.de

Der **Käufer** erhält **damit** ein attraktives "Paket" an Webseiten und Domainnamen, die im Internet seit vielen Jahren etabliert sind, aufeinander verweisen und die dadurch im Bezug auf die relevanten Suchworte "**Porto**" + "**Info**", "**Briefporto**" u. a. bereits ein **sehr hohes Google® Ranking** besitzen. Gibt man im Internet beispielsweise die Suchworte "**porto**" + "**info**" ein, erscheint die Webseite **porto-info.de** sogar an erster Stelle (nach der Seite der Deutschen Post®).

Was macht die Porto-Seiten so attrktiv?

Die Brief- und Paketdienstleistungen sind ein Milliardenmarkt! Im Zuge der europäischen Liberalisierung des Postmarktes ist nach dem Wegfalls des **Briefmonopols** der **Deutschen Post®** ein sehr kompetitiver Wettbewerb in diesem gewinnträchtigen Markt entstanden. Viele wollen sich jetzt ein Stück des „Kuchens“ sichern. Alleine im **Briefmarkt** werden pro Tag ca. **70 Millionen Briefe** an **Privat- und Geschäftskunden** verschickt. Der **Briefmarkt** selbst hat in Deutschland ein **Umsatzvolumen** von rund **9 Milliarden Euro**. Jedes Jahr werden im gesamten **deutschen Postmarkt** über **27 Milliarden Euro umgesetzt** (Q: Bundesnetzagentur 2010/2011).



Ein Stück vom „Kuchen“

Ein Wettbewerbsvorteil durch eine gute Internetadresse macht sich in diesem **hochkompetitiven** Branchenumfeld schnell bezahlt. Würde ein Marktteilnehmer oder eine **Web-Agentur, Werbeagentur, ein Internet-Entrepreneur, Gründer** oder ein **Investor** durch den Besitz eines **attraktiven, griffigens Domainnamens** seine Marktanteile (im schlechtesten Falls) auch nur im **Promillebereich** dieses **Milliardenmarktes** verbessern, so hätte sich dessen (einmalige) Kaufentscheidung für **einen einprägsamen Domain-Namen** bereits zu diesem Zeitpunkt wieder mehr als bezahlt gemacht.

Domainnamen können Millionen an Werbeeinnahmen einsparen

Bei einer **Integration** in eine professionelle **Marketingstrategie** lassen sich mit dem Kauf einer **einprägsamen Internetadresse** über die Jahre u. U. Millionen an **Werbeausgaben einsparen**. Einer einmaligen Investition in einen guten Domainnamen stehen mit dem so **geschaffenen Wert kontinuierliche jährliche** Einsparungen im Werbebudget und **Verdienstmöglichkeiten** gegenüber. Um dazu ein konkretes Beispiel aus einer anderen Branche zu nennen: Für Hotelvermittlungsportale war die Domain hotel.de die lange Zeit wohl begehrteste Adresse auf dem dt. Markt. Die *FTD* zitierte 2009 den Konkurrenten HRS über die verpasste Chance auf den attraktiven Domainnamen: „**Der Name hotel.de ist ein großer Teil des Unternehmenswerts**‘ ärgert sich HRS-Geschäftsführer Tobias Ragge noch heute‘. (Zitat *FTD* 2009) Das Ende der Geschichte: Im Oktober 2011 hat HRS.de dann doch noch die Firma **hotel.de** mit dem attraktiven Domainnamen übernommen und für die Aktienmehrheit rund 43 Millionen Euro bezahlt. (Q.: *FAZ*)

- Keyfacts zum Postmarkt in Deutschland -

Zu den wichtigsten Marktteilnehmer auf dem deutschen Markt zählen die allseits bekannten Namen:

Deutsche Post[®]

DHL[®]

UPS[®]

FEDEX[®]

TNT Post[®], mit **Arriva GmbH**, u.v.a.m.

GSL[®]

HERMES[®]

DPD[®]

PIN MAIL[®]

P2 Die Zweite Post[®]

Go! General Overnight[®]

GEL Express Logistik[®]

mailalliance[®] mailworxs GmbH / Georg v. Holtzbrink Gruppe, Logistic Mail Factory, Citipost, Verl. Madsack

time-matters[®]

Trans-o-flex[®]

Spring Global Mail[®]

World Courier[®]

uvam.

Aktive Marktteilnehmer

Die Regulierungsbehörde/die Bundesnetzagentur hat **Lizenzen** für die Beförderung von **Briefsendungen bis 1.000 Gramm** bis zum Jahr 2011 an ca. **2.685 Unternehmen** und **Einzelpersonen** erteilt. Statistik: Abzüglich der Marktaustritte geht die Bundesnetzagentur von aktuell ca. **1.400 Lizenznehmern** aus, von denen sie **600** als derzeit „IM EIGNEN NAMEN AKTIV“ bezeichnet.

FAZIT

Hier bieten sich für ein **Internet-Portal** gewaltige Chancen! Es gibt im Postmarkt **weit über 600 Marktteilnehmer** und **Wettbewerber** (darunter einige „Big Player“), einen Briefmarkt von ca. **9 Milliarden Euro** Umsatz in einem gesamten deutschen Postmarkt mit ca. **27 Milliarden Euro** Jahresumsatz. Wer hier mit einem attraktiven, **einprägsamen Domainnamen - porto + info + .de** - eine **Schlüsselposition** im **Internet** besetzen kann, kann sich einen großen strategischen Vorteil gegenüber den **Mitbewerbern** sichern.

Die Projekte-Chancen

Für welche Projekte bieten sich die jetzt angebotenen Internet-Domains an?

1. Als **MARKETING** PLATTFORM für WEBPROJEKTE
2. INTERNET-PLATTFORM für **KUNDENKONTAKTE**
3. **WERBE**-PLATTFORM für **Online-Werbung, Affiliate** Programme
4. **INTERNET-PORTAL** für

- (neue) **Briefzustelldienste**
- **Postdienstleitungen**
- **Portovergleiche**
- **Portorechner / Portokalkulator**
- **Paketsdienste**
- **Expressdienste**
- **Kurierdienste**
- die **Transport-** und **Logistikbranche**

4. INTERNET-**SHOP**

5. INTERNET-**BÖRSE**

6. Internet-**Basis** für innovative Web-Ideen und Projekte, Consumer- u. Branchen-**Apps** für mobile Geräte, digitale u. technische Produkte, IT- Branchenlösungen, etc.

Hintergrund

Der **flashbooks Verlag** hatte schon sehr früh **das gewaltige Potential** dieser Internetseite und des **Domainnamens** erkannt und **porto-info.de** vor einigen Jahren, **im Januar 2005**, dem früheren Besitzer abgekauft, um auf der etablierten Informations-, Übersichts- und **Servicewebseite** für Post-, Express-, Paket-, (KEP-Branche) sowie Briefdienstleistungen "mit eher bescheidenen Bordmitteln" kostenneutral **Werbung** für seine **eigenen** Verlagsprodukte zu schalten. „Da wir wissen, dass diese Websites ein weit größeres wirtschaftliches Potential bieten, sie insbesondere in den Händen erfahrener Branchenprofis und Entrepreneurure im Internetbusiness Profite in ganz anderen Dimensionen abwerfen würden und werden, haben wir uns entschlossen, die Seite porto-info.de jetzt mit dem dazugehörigen System von 5 weiteren hochkarätigen Domainnamen als **ein Domain-Paket** zu verkaufen“ so der Geschäftsführer des flashbooks Verlags. Florian Kepper zu den Verkaufsabsichten.

Ranking bei den Google Fundstellen

Der Verlag hatte die Seite über die Jahre z. B. im Bezug auf die Stichworte "**porto**" + "**info**" beim **Google®-Ranking** - trotz des äußerst kompetitiven Umfeldes - erfolgreich nach oben gebracht.

Zwei Seiten aus diesem Domain-Paket, die Domains **portoseite.de** und **porto-seite.de** hatte der Verlag schon viele Jahre früher, im Dezember 2001, von einer **Düsseldorfer Werbeagentur** gekauft. Für das Google®-Ranking zählt im schnelllebigen Internet unter Search Engine Optimizern / **SEO-Profis** ja bekannter Weise auch **das Alter** einer bewährten und frequentierten Internetseite im Web als ein nicht unwichtiges **Relevanzkriterium**.

Ein Netzwerk aus Porto-Seiten

Aus strategischen Gründen (**70 Millionen** Briefe werden täglich in Deutschland verschickt bzw. zugestellt) hat der flashbooks Verlag für das Suchwort "**briefporto**" zusätzlich noch die Internetseite **briefporto.org** aufgebaut und eine Struktur von aufeinander verweisenden Seiten geschaffen, die als **EIN** Paket verkauft werden sollen. Das ist für den **neuen Besitzer** oder die neue **Besitzerin** weitaus wertvoller und vorteilhafter, als wenn die bestehende Struktur zerschlagen und die Seiten **einzeln** monetarisiert würden. **Der Käufer** kann mit dem **System** von aufeinander verweisenden Seiten für sein **Projekt** ein großes **Netzwerk** auf- und ausbauen und von der langjährigen Aufbauarbeit an den Websites profitieren. Es bietet sich mit **porto-info.de** jetzt eine einmalige Gelegenheit, denn es kommt im **Domainhandel** recht selten vor, dass gleich **mehrere hochkarätige Domainnamen** aus einer Branche bzw. zu einem Themenbereich gleichzeitig als **ein Package** auf den Markt kommen.



Griffige Domain-Namen als Investment

Der Markt mit guten Domainnamen gilt als leergefegt. Die griffigen Webadressen sind alle bereits registriert und vergeben. Laut *Spiegel Online* gelten Domains als „**Goldbarren der Neuzeit**“ (Q: *spiegel.de* 14.4.2010). Gute Namen seien ein **rares Gut**. Knapp geworden seien „die naheliegenden, logischen, selbsterklärenden Adressen“.

[Zu diesen sog. „generischen“, selbsterklärenden Adressen zählen par excellence auch die zum Verkauf stehenden Domainnamen **porto-info.de**, **porto-seite.de**, **dieportoseite.de**, **briefporto.org** etc.].

De.-Adressen sind die begehrtesten. Der große Aufschwung im Domainhandel läge bei den Domains mit der Endung **.org**. So wurde die einzelne Domain *poker.org*, wie *Spiegel Online* als ein Beispiel anführt, für rund 1 Million Dollar verkauft. Die Attraktivität der Domainnamens-Endung **.org** hat einen handfesten Grund: „Die Endung schafft einfach Vertrauen. Sie steht für Organisation und vermittelt damit Vertrauen und Seriösität“, zitiert *Spiegel Online* eine Branchenexpertin aus dem **Domainhandel** (Q.: ebenda).

So belegt diese o.g. grundsätzlich positive Analyse der Domains mit der Endung **.org** z. B. auch die sachlich neutrale Signalwirkung der Adresse **briefporto.org**.

Der Internetnutzer assoziiert hinter **.org** unwillkürlich eine neutrale **Organisation**, z. B. eine Branchenorganisation oder ein neutrales Vergleichsportal, was **implizit** für die **Seriösität**, Qualität, Unabhängigkeit und **Verlässlichkeit** der Information auf der gefundenen Webseite bürgt. Die Wahrnehmung und Aufnahme des **Seiteninhalts** wird dadurch schon **positiv vorstrukturiert**, dem Content wird mehr Vertrauen entgegengebracht - als z. B. einer Firmenseite. Die Seite besitzt dadurch weit mehr Potential.



FAZIT

Der bisherige Eigentümer ist sich sicher: Das gewaltige - auch **wirtschaftliche – Potential**, das in den **Porto-Seiten** angelegt und aufgebaut wurde, sollte jetzt zur **Entfaltung** gebracht werden. Bisher wurde auf den Seiten lediglich Werbung für die eigenen Verlagsprodukte des flashbooks Verlags geschaltet. Firmen, Konzerne, branchennahe Unternehmen, **professionelle Marketing-, Internet- oder Werbeagenturen**, haben **wesentlich bessere** Möglichkeiten und Kapazitäten, die Porto-Webseiten zu **dem Portal** für die **Paket-, Brief-, Express- und Logistikbranchen** auszubauen und dabei das **gigantische Potential** der Internetadresse **porto-info.de** zu **heben** und zu **entfalten**.

Das **finanzielle Ertragspotential** der **Porto-Seiten**, mit dem sich im Internet strategisch die **Keyposition** in dem liberalisierten, hochkompetitiven **Postmarkt** besetzen lässt, in dem jedes Jahr in Deutschland ca. **27 Milliarden** umgesetzt werden, sollte jetzt entwickelt werden! **Sichern Sie sich dieses Paket mit hochkarätigen Domainnamen, bevor es ein Mitbewerber tut.**

In den Händen eines Profis und mit der richtigen Strategie wird Ihnen das Domainpaket wirtschaftlichen großen Erfolg und Ertrag bringen!

Dem neuen Eigentümer viel Glück und Profit!

DOMAIN PACKAGE FOR SALE



Der Preis für das Package mit den 6 Domains

Interesse? Wir freuen uns auf Ihr Angebot für das Paket mit diesen sechs Domains im marktüblichen **6-stelligen Bereich** - Verkauf direkt vom Eigentümer, **ohne** Zwischenhändler, Aufschläge, Vermittlungsgebühr oder Courtage! Als „Price Tag“ gelten die Preise, die für vergleichbare Domains gezahlt wurden. So war der bezahlte Marktpreis z.B. für die Internetadresse aktien.de 500.000 Euro, für den Domainnamen kredit.de (leer, ohne Inhalt) mussten 892.500 Euro bezahlt werden. Etwa auf diesem Preisniveau - konkret für 835.000 € - würden wir uns von den Domains trennen, wobei der Käufer dafür nicht eine **sondern ein ganzes Paket** mit **6** hochkarätigen Internetdomains erhält.

Keyfacts zur Branche:

**Jahresumsatz auf dem ges. deutschen Postmarkt
ca. 27.000.000.000 Euro**

**Jahresumsatz auf dem deutschen Briefmarkt
ca. 9.000.000.000 Euro**

**Briefaufkommen, jeden Tag in Deutschland statistisch
zwischen 60-70.000.000 Briefen pro Tag.**

Kontakt



WIR FREUEN UNS ÜBER **IHR KAUFINTERESSE** AN DEN DOMAINS

WIR BITTEN - **SEHR HÖFLICH UND FREUNDLICH**
- NUR SERIÖSE ANFRAGEN BEI VÖLLIG
ERNSTHAFEN KAUFABSICHTEN (UND
ENTSPRECHENDER FINANZIELLER SOLVENZ)
AN UNS ZU RICHTEN.

VÖLLIGE DISKRETION WIRD **ZUGESICHERT!**

EINE **ERSTE KONTAKTAUFNAHME** BITTE **AUSSCHLIESSLICH**
PER **E-MAIL** AN DIESE E-MAILADRESSE:

DOMAINVERKAUF @ PORTO-INFO.DE

FLASHBOOKS VERLAG
FLORIAN KEPPER,
HABSBURGERSTRASSE 62 HH 79104 FREIBURG,

