

WWW.PORTO-INFO.DE

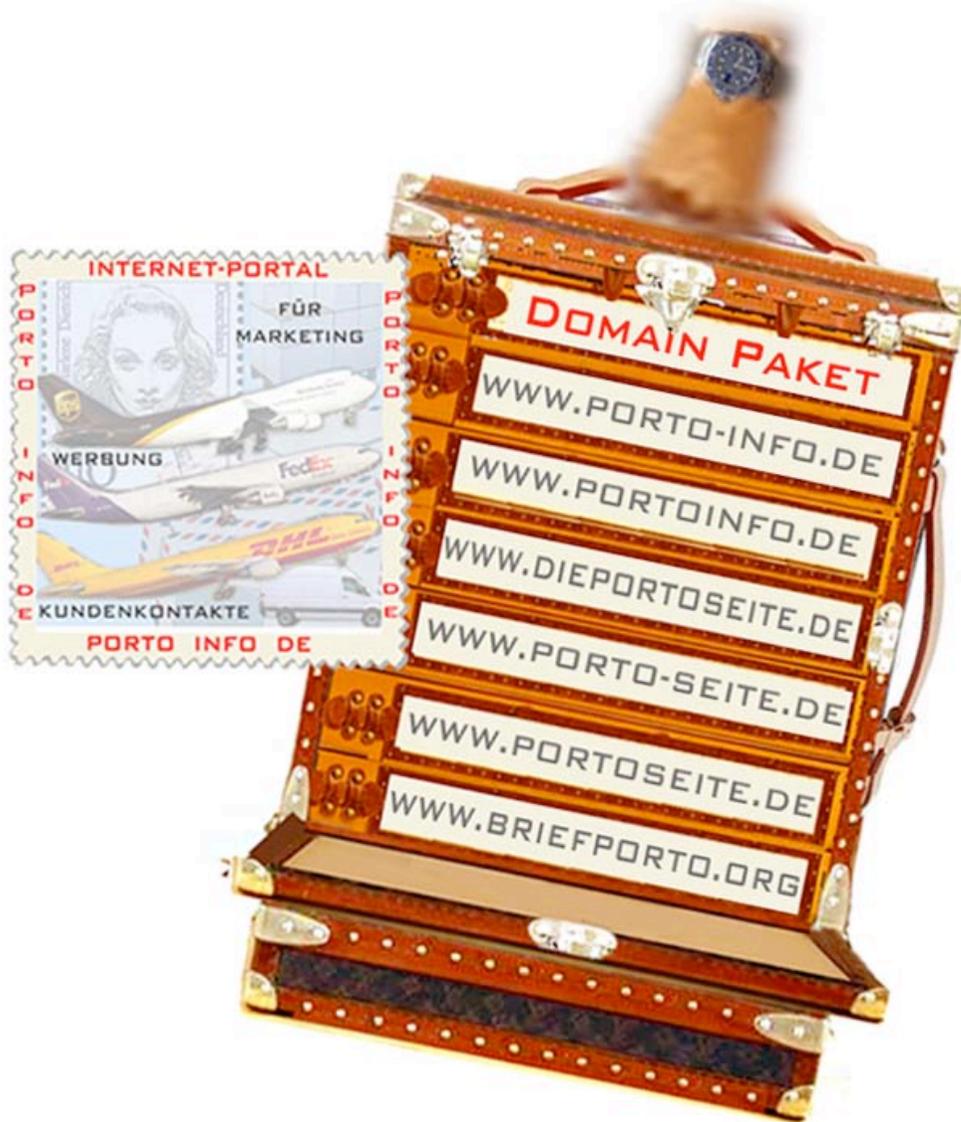
DOMAIN PACKAGE FOR SALE



DOMAIN PACKAGE **FOR SALE**

DIE DOMAINS

ALS **EIN** PAKET
MIT **6** AUFEINANDER
VERWEISENDEN
PORTO WEBDOMAINS!



1. PORTO-INFO.DE
2. PORTOINFO.DE
3. DIEPORTOSEITE.DE
4. PORTO-SEITE.DE
5. PORTOSEITE.DE
6. BRIEFPORTO.ORG

WETTBEWERB | DIE HERAUSFORDERUNG NACH DER **ÖFFNUNG** DES POSTMARKTES



SEIT DEM **1. JANUAR 2008:**

HERRSCHT FREIER WETTBEWERB
AUF DEM DEUTSCHEN POSTMARKT

AB DEM **1. JANUAR 2013:**

VOLLSTÄNDIGE LIBERALISIERUNG
DES EUROPÄISCHEN POSTMARKTES

DOMAINS | DIE MÖGLICHKEITEN

DOMAIN PACKAGE FOR SALE



GEWALTIGES POTENTIAL **ALS ...**

1.

- ✓ **MARKETING** PLATTFORM für Ihre **WEBPROJEKTE**



2. ALS ...



☑ **INTERNET-PLATTFORM**
für **KUNDENKONTAKTE**

→ **ZAHLEN:**
60.000.000 BRIEFE

60-70 MILLIONEN IST DAS
BRIEFAUFKOMMEN **JEDEN TAG** IN
DEUTSCHLAND

→ **685 MILLIONEN**
KUNDENKONTAKTE
DER DEUTSCHEN POST®
DURCHSCHNITTlich PRO JAHR
ÜBER IHRE POST FILIALEN

⊙ MIT PORTO-INFO.DE KANN MAN
HIER EINE **STRATEGISCHE**
SCHLÜSSELPOSITION IM
INTERNET AUFBAUEN

ALS ... 3.



WERBE-PLATTFORM IM INTERNET

FÜR:

- PRODUKTE**
- DIENSTLEISTUNGEN**
- BRANCHENWETTBEWERBER**
- MARKEN**
- PROMOTION**
- BRANCHEN APPS**
- DIGITALE PRODUKTE (E-BRIEF® ETC.)**
- ONLINE SHOPS U.**
- GOOGLE® ADS / ADWORDS® ADSENSE®**
- INTERNET-HANDEL**
- AFFILIATE MARKETING**
- ...**

4. ALS ...



- ☑ INTERNET-**PORTAL** FÜR:
 - (ETABLIERTE UND NEUE) BRIEFZUSTELLDIENSTE
 - POSTDIENSTLEITUNGEN
 - PORTOVERGLEICHE/
ONLINE PORTORECHNER
 - PAKETDIENSTE
 - EXPRESSDIENSTE
 - KURIERDIENSTE
 - DIE LOGISTIKBRANCHE

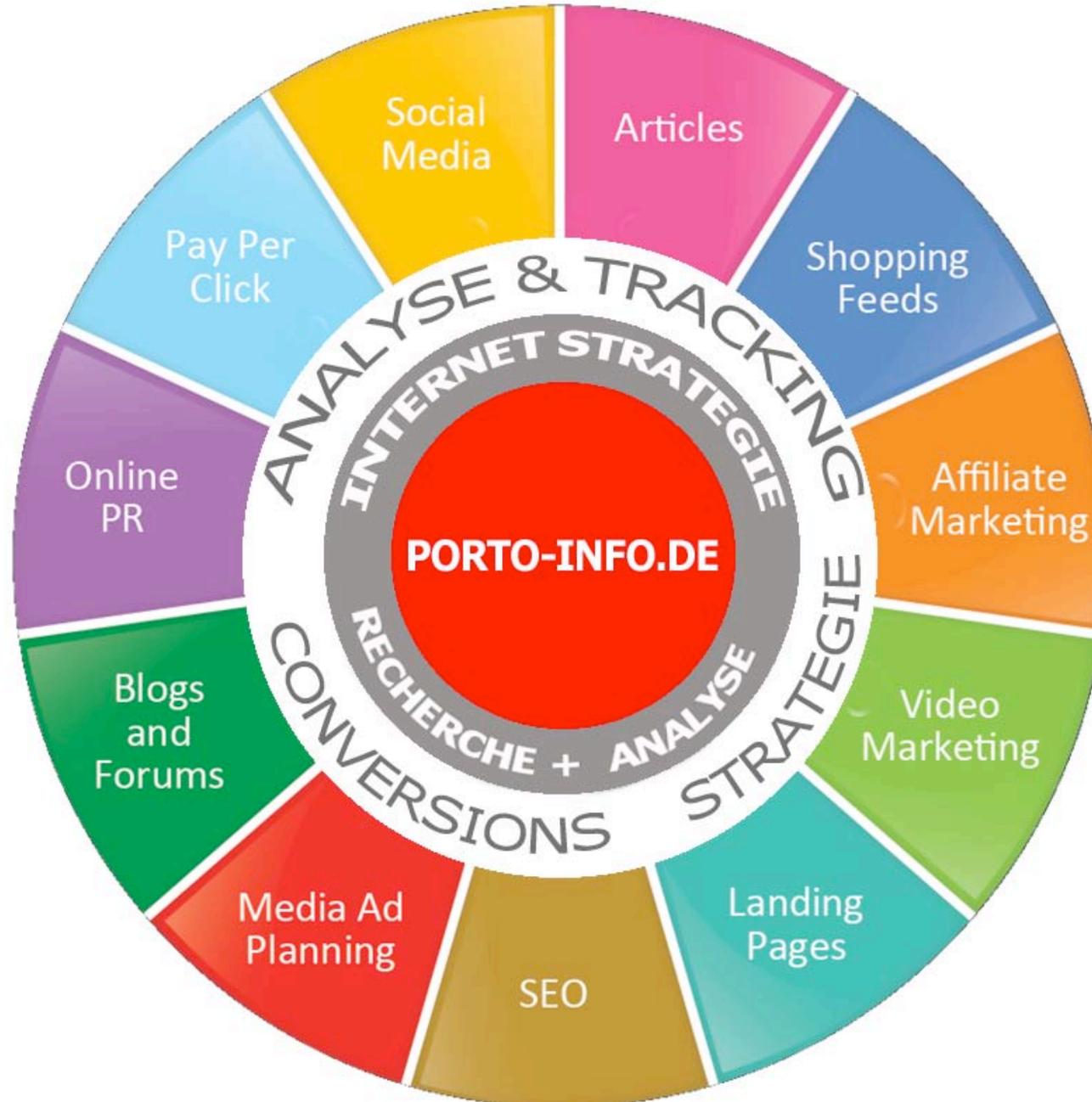
5. ALS ...



... PLATTFORM FÜR:

- ☑ INTERNET-SHOPS
- ☑ INTERNET-BÖRSE
- ☑ IT-DIENSTLEITUNGEN

INTERNET STRATEGIEN



WETTBEWERB ÖFFNUNG DES **POSTMARKTES**



© AngMoKio CC BY-SA 3.0 wikimedia
Foto: Promotion der Dt. Post® auf der DTM Rennen

INCREASING COMPETITION

Mit der **Liberalisierung** des **deutschen Postmarktes** im Zuge der europarechtlichen Öffnung nach dem **Ende** des **Briefmonopols** der **Deutschen Post®** ergeben sich durch den neu entstandenen Wettbewerb gewaltige **Marktzutritts-** und **Verdienstmöglichkeiten** sowohl für etablierte Branchengrößen, als auch für **neue** Post-, Paket-, Express- und Briefdienstleistungsfirmen, ferner für **Werbeagenturen** oder **WEB-Agenturen**, Gründer, Entrepreneure und **Investoren**, die hier in dem umsatzstarken Marktumfeld entsprechende **Internet-Portale** und Web-Projekte aufbauen.

Voraussetzung? Dass sie dazu die richtigen **DOMAINNAMEN besitzen:**

PORTO-INFO.DE

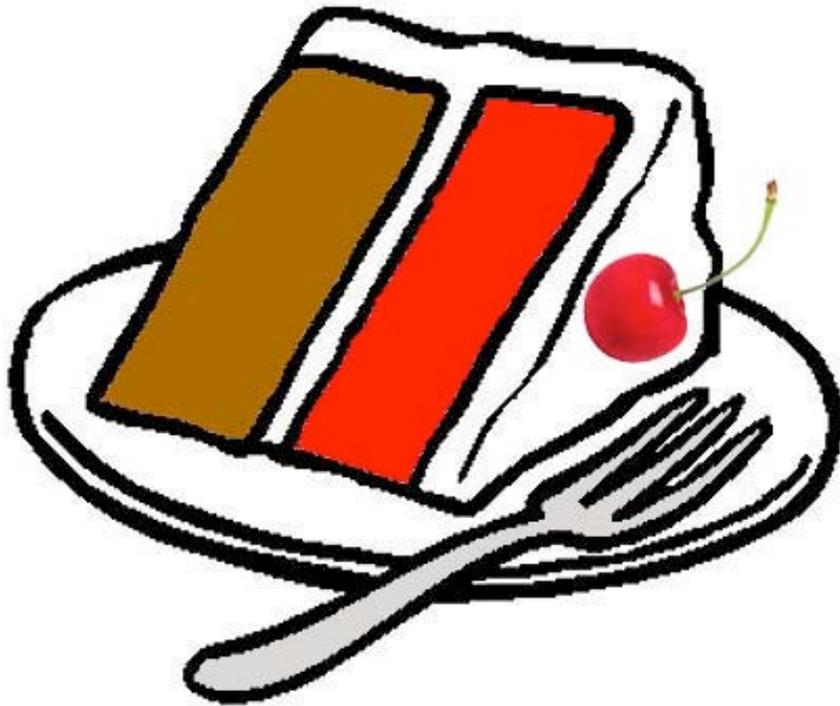
WETTBEWERB SCHLÜSSELPOSITION SICHERN



DIE “**POLE-POSITION**” NACH DER MARKTÖFFNUNG

Wer sich durch die Internetdomains porto-info.de, briefporto.org, portoseite.de etc. rechtzeitig eine **KEYPOSITION** über das Internet im Postmarkt sichert, kann mit diesem Instrument bei einer professionellen integration in eine clevere Marketingstrategie an diesen gewaltigen Milliardenumsätzen der Branche partizipieren.

SICH ANTEILE AM MARKTUMSATZ SICHERN



- **Investieren** Sie in einen guten **Domain-Namen!**
- Nehmen Sie einmal an, Sie würden durch diesen Kauf Ihre Marktanteile (schlechtesten Falls) lediglich im **Promille-**bereich dieses Milliarden-schweren Postmarktes **sofort** verbessern?
- **Bereits dann** hätte sich die Kaufentscheidung für einen einprägsamen Domain-Namen wieder mehr als bezahlt gemacht.
- **Die Marktumsätze im Folgenden →→**

MARKTÜBERSICHT DEUTSCHLAND DER GESAMTE **POSTMARKT**



UMSATZ DEUTSCHER POSTMARKT GESAMT

(Zahl d. Bundesnetzagentur v. 2011
für d. Jahr 2010)

→ **27,8 Milliarden Euro**

Davon:

1. Pakete u. andere
nicht lizenzpflichtige
Dienstleistungen

→ **18,8 Milliarden Euro**

2. Briefe bis 1.000 g
(= lizenzpflichtiger Bereich)

→ **9 Milliarden Euro**

2.1. Davon DEUTSCHE POST

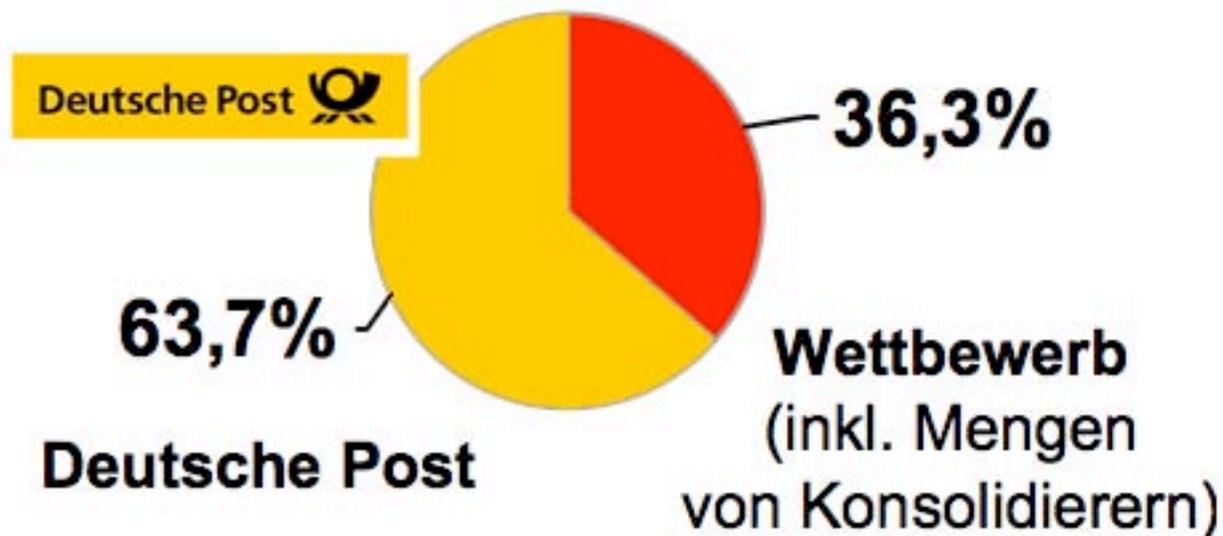
→ **8,1 Mrd. Euro**

BRIEFMARKT GESCHÄFTSKUNDEN

BRIEFMARKT DEUTSCHLAND im Bereich Geschäftskunden

Marktvolumen 2011: 4,3 Mrd. EUR ¹⁾

Bereich Geschäftskunden



¹⁾ Ca. 90% des gesamten Briefkommunikationsmarktes

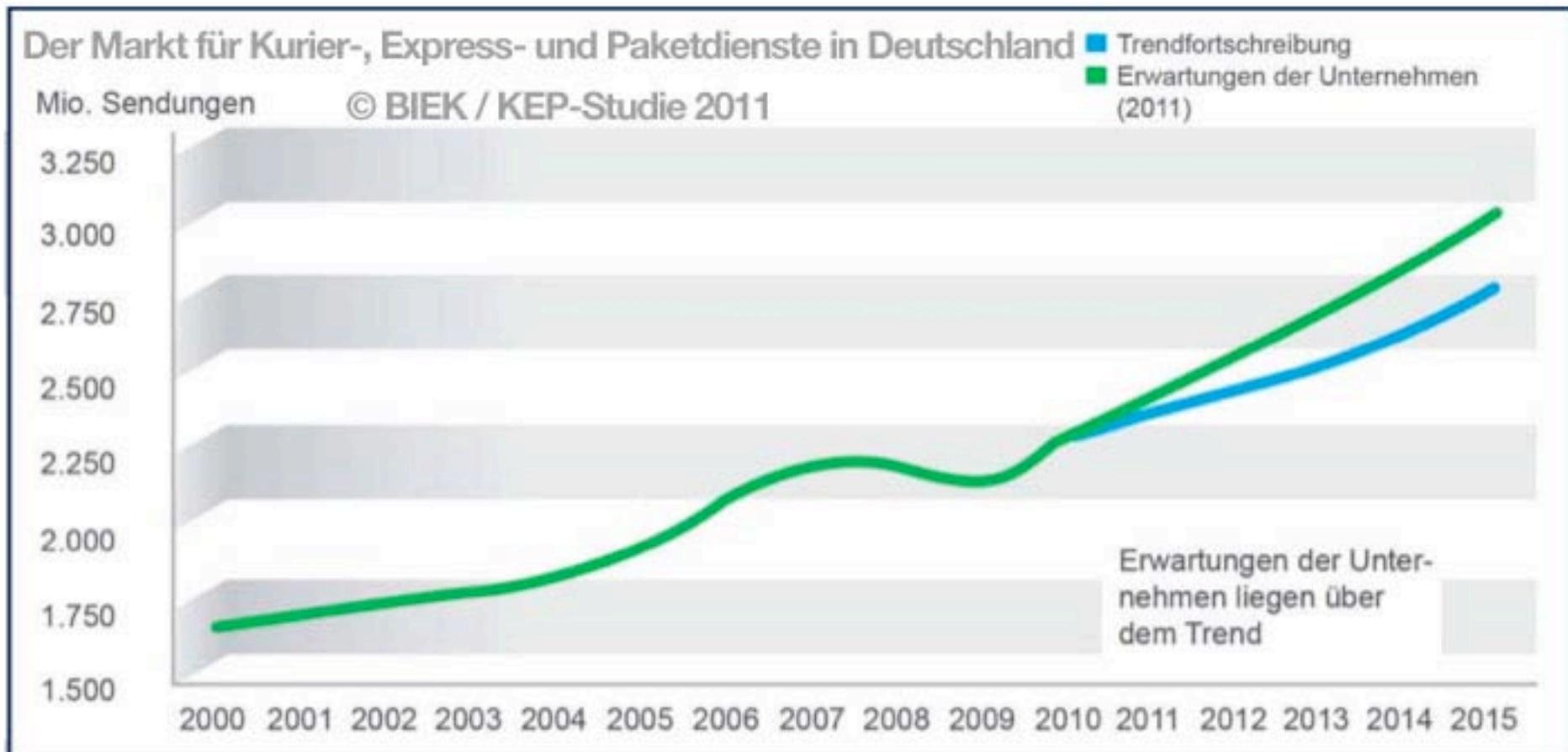
MARKTÜBERSICHT DEUTSCHLAND

KURIER-, EXPRESS-, PAKETDIENSTE

SENDUNGEN gesamte **KEP** BRANCHE in Deutschland 2011 (ca.)

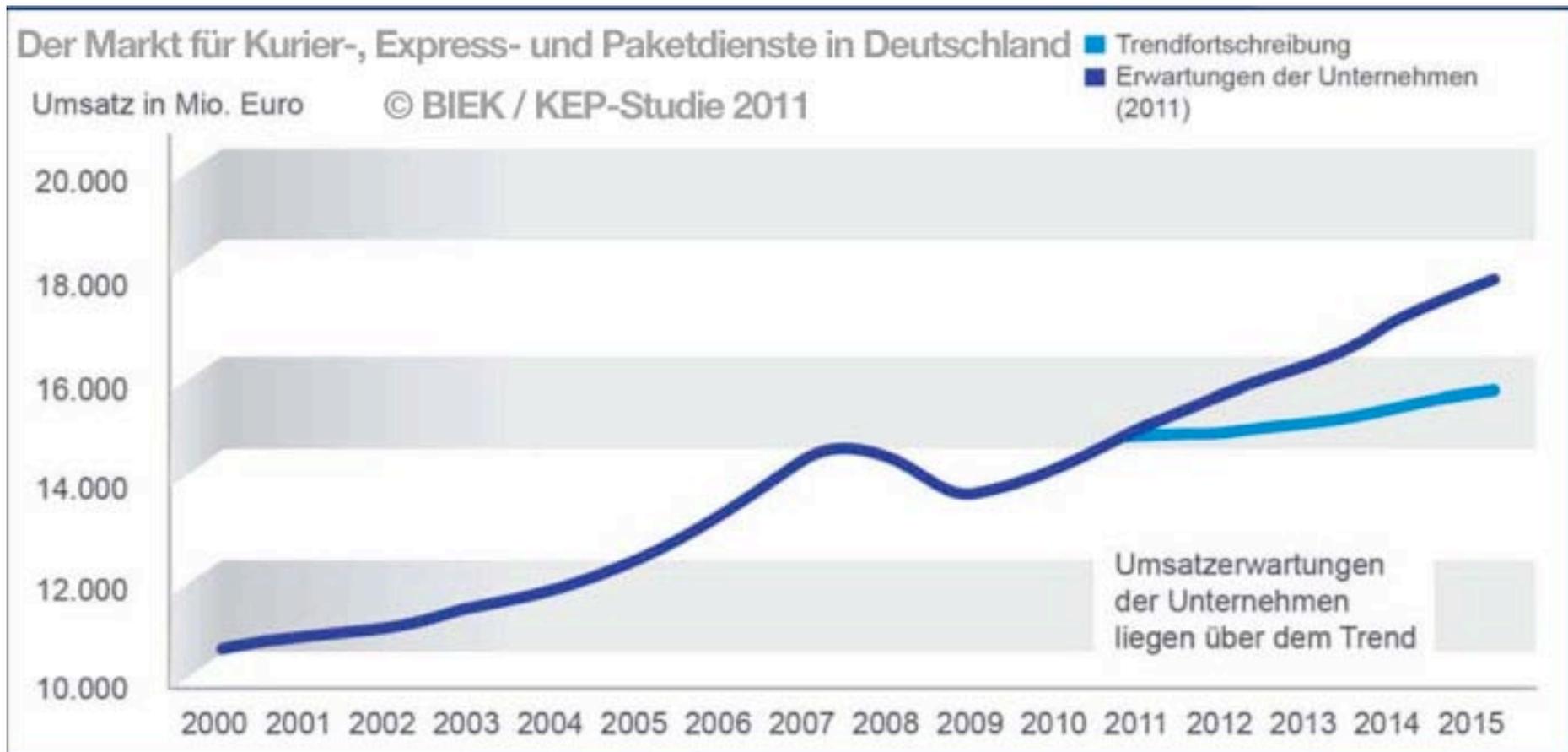
2.440.000.000 =

2,44 Milliarden SENDUNGEN / SENDUNGSVOLUMEN



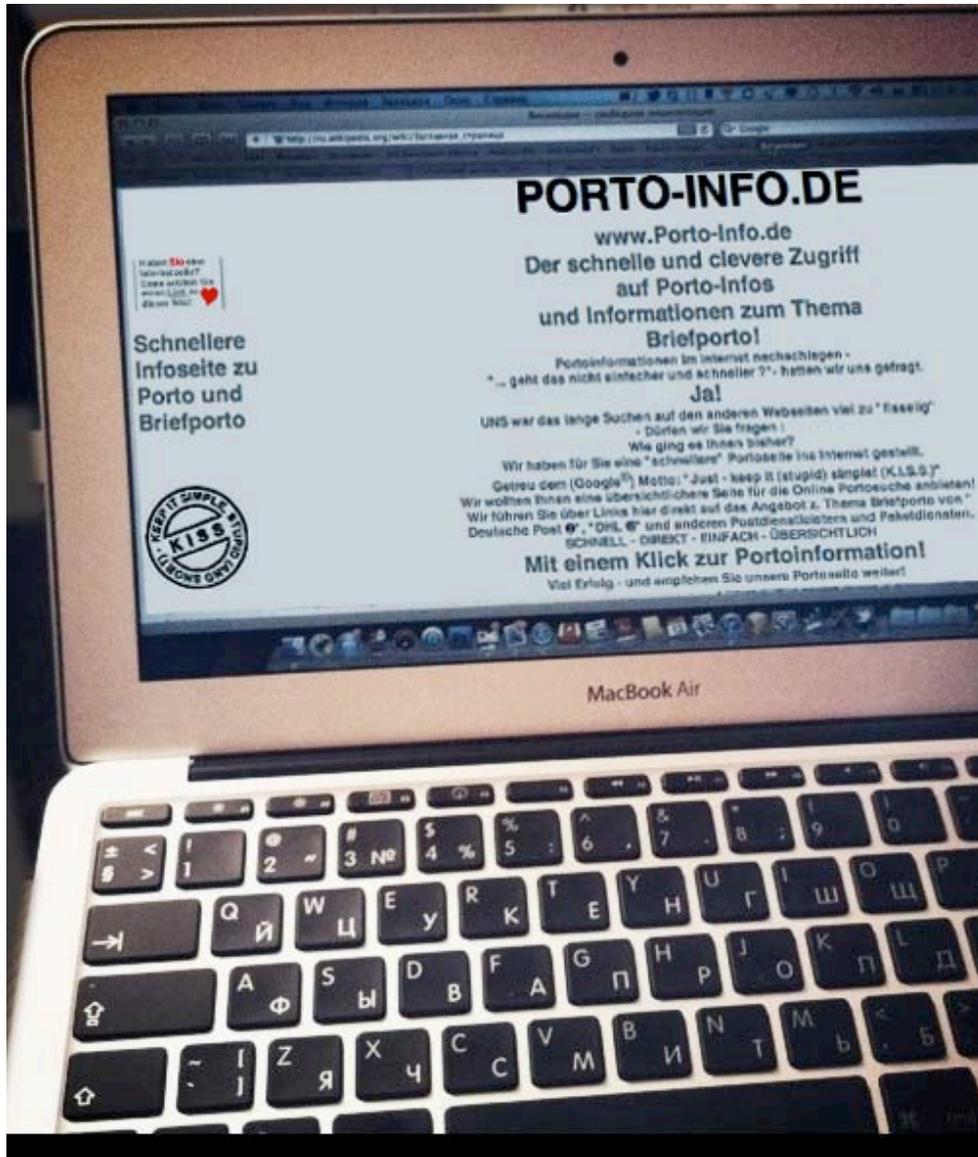
MARKTÜBERSICHT **KEP**-BRANCHE **K**URIER-, **E**XPRESS-, **P**AKETDIENSTE

UMSATZ gesamte KEP BRANCHE in Deutschland 2011:
14.600.000.000 =
14,6 Milliarden Euro



KEYFACTS / STATISTIK

→ Wieviel Personen in Deutschland sind ONLINE?



→ Deutschland hat 2012 ca. **81,8 Mrd.** Einwohner

→ Laut statistischem Bundesamt haben **→ 83 Prozent** aller Menschen in Deutschland **Internet**erfahrung

→ **> 76 %** nutzen regelmässig das Internet

(Anteil Pers. über 10 J.,
Q: Statistisches Bundesamt)

KEYFACTS ONLINE HANDEL

MIT DEM ONLINE-HANDEL WÄCHST DAS VERSANDAUFKOMMEN

Schmuckstücke verschickt man am besten mit Hermes.

Günstig & zuverlässig.
Ab 3,65€

www.myhermes.de

TUV Service tested

Weil's gut ankommt.

Abb. Anzeige e. Marktteilnehmers als Beispiel f. d. starken Wettbewerb

JEDER muss Portoinformationen im Web nachschlagen -

(... spätestens übrigens an Weihnachten)

- **Onlinehandel:** Wie hoch ist der jährliche Warenumsatz über das Internet in Deutschland?
- Die **20 Milliarden**-Hürde gerissen: Der Anteil des Online-Versandhandels ist 2011 erstmals
→ über **20 Mrd.** gestiegen!
- Im Jahr 2011 wurden **ONLINE Waren** im Wert von
→ **21,7 Milliarden Euro** verkauft!
- 2011 wurden zusätzlich **ONLINE Dienstleistungen** (wie z. B. Online-Ticket etc.) im Wert von ca.
→ **8 Milliarden Euro** verkauft!

KEYFACTS MARKTTEILNEHMER

Über **600** aktive Marktteilnehmer, allen voran die allseits bekannten Namen:



Deutsche Post®

DHL®

UPS®

FEDEX®

TNT Post®, mit Arriva GmbH®,

GLS®

HERMES®

DPD®

PIN MAIL®

P2 Die Zweite Post®

Go! General Overnight®

GEL Express Logistik®

mailalliance® mailworxs GmbH /
Georg v. Holtzbrink Gruppe,
Logistic Mail Factory, Citipost®,
Verlagsgruppe Madsack

time-matters®

Trans-o-flex®

Spring Global Mail®

World Courier®

iloxx®

uvam., 600+

KONSEQUENZ:

→ **Firmenkunden und private Verbraucher
brauchen ein Übersichtsportal: porto-info.de**

BRANCHENKENNZAHLEN



→ **14.000.000.000 € =**

→ **14 Milliarden Euro**

→ **JAHRESUMSATZ
DEUTSCHE POST®
BRIEF!**

- gerundet, Geschäftsjahr 2011,
veröffentlicht 2012 -

BRANCHENKENNZAHLEN



→ Jahresumsatz
KONZERN (GESAMT)
DHL/Deutsche Post®

(Q: Deutsche Post®, für das Jahr 2011, veröffentlicht 2012)

→ **52.800.000.000+ € =**

→ mehr als
52,8 Milliarden Euro

UMSATZ DEUTSCHE POST®

2010 UND 2011

	Mio. EUR Umsatz			EBIT ¹⁾		
	2010	2011	Veränd.	2010	2011	Veränd.
Brief	13.913	13.973	+0,4%	1.120	1.107	-1,2%
Express	11.111	11.766	+5,9%	497	927	+86,5%

1) EBIT 2010 enthält Einmaleffekte in Höhe von -370 Mio. EUR ,
 Brief: -34 Mio. EUR; Express: -288 Mio. EUR; Global Forwarding,
 Freight: - 7 Mio. EUR; Supply Chain: - 41 Mio. EUR

→ (Q: Deutsche Post®, Jahresumsatz u. Gewinn/Ebit für das Jahr 2011, veröffentlicht 2012)

KEYFACTS DEUTSCHE POST®

→ **70.000.000+** =

→ mehr als **70 Millionen**
Briefsendungen **täglich**



KEYFACTS DEUTSCHE POST®

Kundenkontakte DEUTSCHE POST® ?



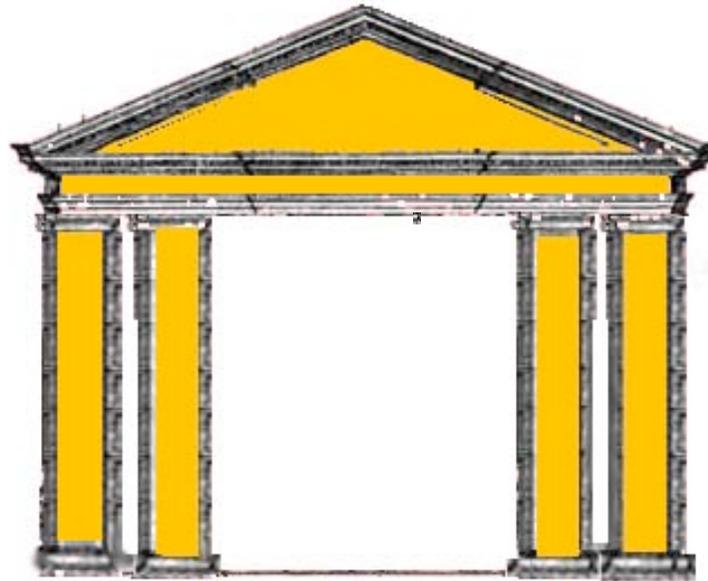
685.000.000+ =

mehr als **685 Millionen** Kundenkontakte
über die Filialen **pro Jahr** (Q: Deutsche Post®)

IHR WETTBEWERBSVORTEIL?

DAS INTERNET-PORTAL FÜR BRIEF-, POST- UND PAKETDIENSTE AUSBAUEN

B2C



B2B

→ MIT **PORTO-INFO.DE** AUF DIE
STRATEGISCHE **SCHLÜSSELPOSITION**
IM INTERNET ZIELEN

DIE GELEGENHEIT

EIN NETZ AUS INTERNETSEITEN ZU EINEM THEMA



ERGREIFEN SIE DIE
GELEGENHEIT EIN GANZES
NETZWERK AN SEITEN **MIT**
EINEM SCHLAG ZU
ÜBERNEHMEN!

ES KOMMT IM **DOMAINHANDEL**
SEHR **SELTEN** VOR, DASS **EIN**
GANZES NETZWERK VON
AUFEINANDER VERWEISENDEN
HOCHKARÄTIGEN SEITEN, DAS
ZU EINEM BRANCHENTHEMA
ÜBER JAHRE HINWEG AUFGE-
BAUT WURDE, **ALS EIN PAKET**
GESCHLOSSEN ÜBERNOMMEN
WERDEN KANN.

DAMIT KANN DER NEUE
EIGENTÜMER EINEN
ENTSCHEIDENDEN
WETTBEWERBSVORTEIL IM
HOCHKOMPETITIVEN
MILLIARDENMARKT AUF- UND
AUSBAUEN

GEWALTIGES POTENTIAL **ALS ...**



- ✓ **MARKETING** PLATTFORM für Ihre **WEBPROJEKTE**
- ✓ **INTERNET-PLATTFORM** für **KUNDENKONTAKTE**
- ✓ **WERBE-PLATTFORM** IM INTERNET
- ✓ **INTERNET-PORTAL** für
 - (neue) **Briefzustelldienste**
 - **Postdienstleitungen**
 - **Portovergleiche**
 - **Paketdienste**
 - **Expressdienste**
 - **Kurierdienste**
 - **die Logistikbranche**
- ✓ **INTERNET-SHOP**
- ✓ **INTERNET-BÖRSE**

DIE HERAUSFORDERUNG

EINE FLINKERE PORTO-SEITE ...



UND AB GEHT DIE ...

DOMAINWERT

GRIFFIGE DOMAINNAMEN ALS INVESTMENT



Laut *Spiegel Online* gelten Domains als „**Goldbarren der Neuzeit**“ Gute Namen seien ein **rares Gut**. Knapp geworden seien „die naheliegenden, logischen, selbsterklärenden Adressen“. (Q: *spiegel.de* 14.4.2010)
Zu diesen selbsterklärenden raren Namen zählen par excellence: **porto-info.de, portoinfo.de, dieportoseite.de, portoseite.de, porto-seite.de, briefporto.org.**

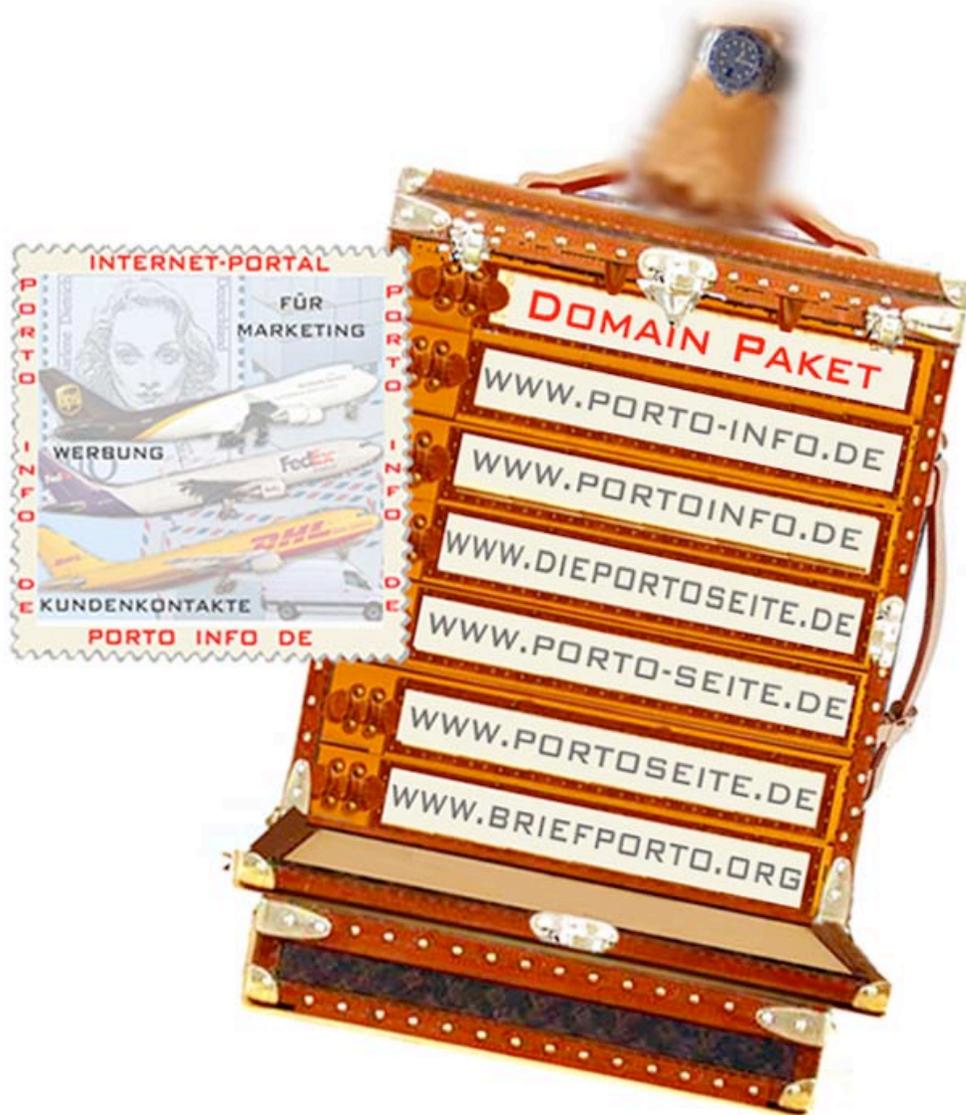
DOMAIN-AUKTION ODER DOMAIN **DIREKT** VOM EIGENTÜMER KAUFEN?



Das Paket mit den 6 Portoseiten wird **direkt vom Eigentümer** verkauft. **Sie sparen** also die bei **AUKTIONEN** oder auf den großen **Domainhandelsplattformen** üblichen Aufschläge und Gebühren und müssen nicht auf die Domains in den **ENTSCHEIDEND WICHTIGEN unterschiedlichen** Schreibweisen z. B. **porto-info.de** und **portoinfo.de** oder **porto-seite.de** und **portoseite.de** getrennt bieten und sie sich zusammensuchen. **Sie erhalten das GANZE sofort als EIN PAKET.**

VERKAUFSPREIS

DOMAIN PACKAGE FOR SALE



Wir freuen uns auf Ihr Angebot für das Paket im marktüblichen noch **6-stelligen Bereich!**

Als „Price Tag“ gelten die Preise, die für **vergleichbare Domains** gezahlt wurden. So war der bezahlte Marktpreis z.B. für die Internetadresse aktien.de 500.000 Euro, für den Domainnamen kredit.de (leer, ohne Inhalt) mussten 892.500 Euro bezahlt werden. Für 835.000 € würden wir uns von den Domains trennen, wobei der Käufer dafür nicht eine **sondern ein ganzes Paket** mit 6 hochkarätigen Internetdomains erhält. **Sichern Sie sich dieses Paket mit hochkarätigen Domainnamen, bevor es ein Mitbewerber tut.**

KONTAKT



WIR FREUEN UNS ÜBER
IHR KAUFINTERESSE
AN DEN DOMAINS

WIR BITTEN - **SEHR HÖFLICH UND FREUNDLICH**
- NUR SERIÖSE ANFRAGEN BEI VÖLLIG
ERNSTHAFEN KAUFABSICHTEN (UND
ENTSPRECHENDER FINANZIELLER SOLVENZ)
AN UNS ZU RICHTEN.

VÖLLIGE DISKRETION WIRD **ZUGESICHERT!**

EINE **ERSTE KONTAKTAUFNAHME** BITTE **AUSSCHLIESSLICH**
PER **E-MAIL** AN DIESE E-MAILADRESSE:

DOMAINVERKAUF @ PORTO-INFO.DE

FLASHBOOKS VERLAG
FLORIAN KEPPER,
HABSBURGERSTRASSE 62 HH 79104 FREIBURG,